

GeoMarketing Xpert® Outdoor Media

Gestión Avanzada del Patrimonio

Solución de Location Intelligence diseñada para el sector de la **Publicidad Exterior**, que permite analizar **Soportes, Emplazamientos, Líneas de Autobús-Metro, Clientes y Potenciales**.

Los principales beneficios que GeoMarketing Xpert® Outdoor Media te puede aportar:

Gestionar, Segmentar y Visualizar el Patrimonio



Gestiona todo tu **Patrimonio** de forma **óptima**, reduciendo el tiempo de análisis a través de las distintas **funcionalidades GIS**



Segmenta tu **Patrimonio** por tipo de **Soporte**



Analiza todas tus **Concesiones** de **Líneas de Autobús**



Localiza los **Soportes** y **Líneas de Autobús** dentro del área de influencia de los **Puntos de Venta** de tu **Cliente**

Mejorar el Desarrollo de Clientes y Captación de Potenciales



Ofrece a tus **Clientes** los mejores **soportes** para su **negocio**, en **zonas con alta potencialidad de venta** de sus productos o servicios, a través del **Data Lake omnia®**



Aporta a tus **clientes** un **valor añadido** con el **Informe Precampaña**, le permite **visualizar** los **Soportes y Líneas de Autobús** contratados, antes de la activación de la campaña



Analiza la **población** sobre la que **impacta una campaña activa**, a través de los distintos **Módulos de Análisis e Informes**



Localiza **Soportes** cercanos a cualquier **punto**

Optimizar la localización de nuevas ubicaciones



Mejora la localización de nuevas ubicaciones de soportes, a través de Algoritmos de Expansión de Huecos o Gemelos, analizando múltiples Variables e Indicadores que ofrecen al expansionista una visión exhaustiva de la zona de estudio



Localiza qué Soportes quieres reubicar en áreas con mayor impacto

GeoMarketing Xpert® Outdoor Media integra el Data Lake omnia® y Análisis GIS Avanzados que aportan un Valor Añadido en la Gestión de tu Patrimonio.

Integración de Datos de tu Negocio

Su innovador y exclusivo método estadístico muestra una visión completa del Hogar, ofreciéndote:

- Normalizamos y geoposicionamos tus Soportes, a través de nuestra plataforma de Data Management **qualitas**®
- Obtenemos las paradas y dibujamos las líneas de Autobús que tienes en Concesión

Acceso al Data Lake omnia®

Accede al mayor Data Lake del mercado B2C y B2B, con variables e indicadores Alto Valor desarrollados mediante Técnicas de Machine Learning:

• Datos de Movilidad y Zonas de Atracción Comercial

- Analiza en detalle la movilidad en las áreas de tus Soportes, duración de la estancia, procedencia, pernoctación, sexo y edad de los transeúntes
- Identifica Zonas de Atracción Comercial para tu negocio. Más de 770.000 Puntos de Interés divididos en distintas categorías
- Los Datos de Movilidad y Zonas de Atracción Comercial te permite identificar el Patrimonio con alto potencial de compra

• Variables e Indicadores B2C y B2B

- Información de Consumidores
- Información Sociodemográfica
- **status**®
- **affinitas**®
- **valora**®
- **habitat**®
- **domus**®
- Scoring de Riesgo
- Índice de Actividad
- Información Financiera
- Información Sectorial

• Indicadores Sectoriales

- Indicadores Retail
- Indicadores Insurance
- Indicadores Banking
- Indicadores Utilities

“Gestión Avanzada del Patrimonio”

– GeoMarketing Xpert® Outdoor Media
