

GeoMarketing Xpert® Retail

El camino hacia el Mejor Plan de Marketing y Expansión

Con **GeoMarketing Xpert® Retail** podrás analizar **Puntos de Venta actuales y nuevas ubicaciones, Clientes y Potenciales y Competencia**. Nuestra plataforma combina información interna y externa del cliente, junto con **variables e indicadores exclusivos para el comercio minorista**. Además cuenta con **funcionalidades y herramientas desarrolladas específicamente para la optimización de Planes de Marketing y Expansión** en el sector Retail, **como análisis de Huecos y Gemelos**. Y todo con la precisión de la más avanzada **tecnología GIS y Business Intelligence**.

Con nuestra **plataforma de geomarketing específica para el sector Retail, obtendrás grandes beneficios:**

Plan de Expansión

Mejor ubicación de nuevas sedes en función de las actuales, competencia y clientes, y reorganización de Puntos de Venta optimizando al máximo su red comercial.

Optimización Plan de Captación y Desarrollo de Clientes

Mayor conocimiento de sus clientes actuales que mejoran su desarrollo, y localización de potenciales en sus áreas de influencia, pudiendo segmentar en función de multitud de variables.

Mejora el plan de Marketing y Comunicación

Optimización del Plan de Marketing, análisis de Puntos de Venta y mejora el Plan de Comunicación.



“La Plataforma de análisis especializada que te da ventaja”

— GeoMarketing Xpert® Retail

Sólo **GeoMarketing Xpert® Retail** cuenta con funcionalidades específicas para el sector minorista:

- Acceso a **Data Lake Omnia® Retail**
- Exclusivos algoritmos de optimización de búsqueda de Huecos y Gemelos específicos para el sector Retail
- Herramientas de análisis, segmentación y planificación de campañas
- Análisis específicos de canibalización y distribución de clientes de la red de puntos de venta
- Informes para expansión y análisis de puntos de venta con información externa e interna de cada cliente para potenciar la especialización y efectividad de la plataforma

Optimiza tu plan de Marketing y Expansión



Optimización Plan de Expansión

- Estudios de Expansión mediante análisis de Huecos y/o Gemelos
- Estudios de Mercados e Informes específicos



Potenciación Plan de Marketing y Comunicación

- Mejora la Planificación y Tareas de Marketing
- Análisis Puntos de Venta
- Mejora en Plan de Comunicación

GeoMarketing Xpert® Retail



Reorganización Red de Puntos de Venta

- Plan de Reubicación de Puntos de Venta
- Análisis de Canibalización sobre Puntos de Venta propios o de la competencia
- Fusiones y Adquisiciones de Puntos de Venta



Optimización Plan de Ventas

- Mejora el Plan de Captación
- Desarrollo de Clientes

Product sheet

GeoMarketing Xpert® Retail

Y todo sobre nuestro **Data Lake Omnia® Retail**, compuesto por **Variables e Indicadores actualizados y precisos.**

- Indicador Retail
- **status®**
- **affinitas®**
- Población Residente, Flotante y Vinculante
- Tasa de Crecimiento y Envejecimiento de la Población Futura
- Tasa de Paro
- Número de Comercios
- Densidad Comercial
- ...



Contacta con nosotros y **descubre GeoMarketing Xpert® Retail**, la solución que facilita el desarrollo de su negocio **Retail**.

Oficina Madrid
C/ Príncipe de Vergara, 132
1ª Planta 28002 Madrid
Tel: (+34) 91 530 03 70

Oficina Granada
C/ Graham Bell s/n Edificio axesor
18100 Armilla, Granada
Tel: (+34) 958 01 14 80

© 2021 Experian Information Solutions, Inc. All rights reserved.

Experian and the Experian marks used herein are trademarks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc. Other product and company names mentioned herein are the property of their respective owners.